



## La croisière vogue sur le succès

### Voici le bilan du Jour Le Plus Long de la Croisière (15 octobre 2009) :

- **5.572 passagers (+ 24.82 %)**
- **7.017.658 € de chiffre d'affaires (+ 26.18 %)**
- **836.559 € de commissions pour les agences de voyages (+ 32.35 %)**

*(Les pourcentages sont ceux de la progression par rapport au Jour Le Plus Long De La Croisière 2008)*

Ce très beau résultat a été obtenu en une seule journée (l'an passé, l'opération s'était déroulée sur 2 jours).

Un succès qui conforte les observations selon lesquelles la croisière, tant maritime que fluviale, dans toute la diversité de ses marques, de ses navires, de ses formules et de ses itinéraires, constitue un axe de croissance exceptionnel dans l'offre touristique présente sur le marché français.

La progression du chiffre d'affaires est légèrement supérieure à celle du nombre de passagers. Il faut toutefois noter des disparités entre les compagnies.

Durant les deux années précédentes, les résultats du Jour Le Plus Long De La Croisière ont montré une "prime aux leaders", dont la progression est particulièrement évidente : c'est un phénomène normal dans une opération aussi resserrée dans le temps, et c'est encore le cas cette année. Toutefois, certaines compagnies de taille moyenne ou plus spécialisées ont également connu une remarquable progression.

A noter : l'accroissement significatif des commissions versées aux agences de voyages.

Ces résultats, qui sont la compilation des informations fournies par chacune des compagnies membres de l'association, nous confortent dans nos efforts : ceux des compagnies elles-mêmes, bien sûr, mais aussi ceux de l'AFCC qui unit nos différences et nos spécificités dans une cohérence et une action communes chaque jour plus efficaces.

Nous communiquerons prochainement sur nos projets en cours de réalisation, sur l'évolution possible des activités actuelles de l'Association, et sur de nouveaux développements en cours d'élaboration.